

Wiener Biotech-Firma Marinomed verstärkt Management-Team mit Pascal Schmidt als CFO und verzeichnet erfolgreiche Unternehmensentwicklung

July 31, 2018
Corporate News

- Finanzexperte Pascal Schmidt verstärkt Management ab 1. August 2018
- Wachstumskurs im Geschäftsjahr 2017 fortgesetzt mit Steigerung des Gesamtumsatzes um 84 %
- Signifikante Fortschritte in der Entwicklung der Carragelose® und Marinosolv® Plattformen in 2017
-

Wien, 31. Juli 2018. Die Wiener Marinomed Biotech AG (Marinomed) verstärkt mit Pascal Schmidt als Chief Financial Officer (CFO) ab 1. August 2018 ihr Management-Team. Das biopharmazeutische Unternehmen mit zukunftssträchtigen Technologieplattformen setzt damit auch auf personeller Ebene einen weiteren Schritt, um den Wachstumskurs des Unternehmens zu forcieren.

Der Betriebswirt Pascal Schmidt (45) studierte an der Universität Bayreuth und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Corporate Finance, Unternehmensentwicklung sowie M&A. Zuletzt war er als Managing Director bei Raymond James Financial Inc. tätig. Davor war er Partner bei der Beratungsgesellschaft Mummert & Company und Mitglied des Investmentkomitees bei Infineon Ventures.

Aufsichtsratsvorsitzender Simon Nebel: „Wir freuen uns, mit Pascal Schmidt einen exzellenten Experten mit profundem Finanzbackground und Know-how im Bereich der Unternehmensentwicklung für Marinomed gefunden zu haben. Mit seinem Wissen und Track Record ist er die optimale Ergänzung für unser Marinomed-Management-Team, um die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens weiter voranzutreiben.“

Starke Unternehmensentwicklung in allen Bereichen im Geschäftsjahr 2017

Marinomed verzeichnete eine äußerst starke Unternehmensentwicklung, die durch die deutliche Steigerung der Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahr untermauert ist. Die Umsatzentwicklung der Carragelose®-Plattform konnte die ambitionierten Wachstumsziele erreichen und die Projekte der Marinosolv® Technologieplattform entwickelten sich schneller als erwartet. Mit der Begebung einer Wandelanleihe (7,0 Mio. EUR Gesamtvolumen) konnte Marinomed im Jahr 2017 zudem ihren Wachstumskurs zu attraktiven Konditionen finanzieren.

Neben einer innovativen Produktpipeline, erzielt Marinomed seit einigen Jahren bereits Erlöse aus dem Vertrieb der bestehenden Carragelose®-Produkte. Im Jahr 2017 konnte Marinomed den Gesamtumsatz zum zweiten Mal in Folge signifikant steigern: Mit insgesamt 4,8 Mio. EUR lag der Gesamtumsatz um 84 % über dem Vorjahreswert von 2,6 Mio. EUR. Das

Unternehmen setzte seine Strategie durch Investitionen in die Forschungs- und Entwicklungsprogramme, insbesondere die Marinosolv®-Technologieplattform mit der Vorbereitung einer pivotalen klinischen Phase-III-Studie, konsequent um. Das EBIT lag dementsprechend bei -1,6 Mio. EUR nach -1,5 Mio. EUR in 2016. Mit liquiden Mitteln in Höhe von 6,0 Mio. EUR zum 31. Dezember 2017 (2016: 2,0 Mio. EUR) ist Marinomed für den weiteren Ausbau der Geschäftstätigkeit gut ausgestattet.

Dr. Andreas Grassauer, CEO und Mitgründer von Marinomed, sieht in der Ergebnis- und Unternehmensentwicklung einen großen Schritt nach vorne: „Die ständige Weiterentwicklung von patentgeschützten Technologieplattformen als Grundlage innovativer Therapien zeigt die Stärke unserer Strategie. Mit Marinosolv® kommen wir deutlich schneller voran als ursprünglich erwartet und arbeiten daran, bereits 2021/2022 die ersten Produkte auf den Markt bringen zu können. Gleichzeitig sind wir für die kontinuierliche Erweiterung des Einsatzgebietes für den Wirkstoff Carrageen® für zukünftiges Wachstum sehr breit aufgestellt.“

Gute Unternehmensentwicklung für 2018 erwartet

Marinomed geht für 2018 von einer weiteren positiven Unternehmensentwicklung aus. „Unsere Technologieplattform Marinosolv® verfügt über großes Potenzial auch im Bereich der verschreibungspflichtigen Medikamente. Marinosolv® ist in allen international bedeutsamen Zielmärkten zum Patent angemeldet“, sagt Dr. Eva Prieschl-Grassauer, Gründerin und Vorstand von Marinomed. Marinomed erwartet auf dem pharmazeutischen Markt für OTC-Produkte weiterhin großes Wachstumspotenzial. Um dieses optimal auszuschöpfen, strebt das Unternehmen zusätzliche Partnerschaften und neue Märkte an.

Kennzahlen-Überblick

nach IFRS in Mio. EUR	2017	2016
Umsatz	4,8	2,6
EBIT -	1,6	-1,5
Liquide Mittel (per 31.12.)	6,0	2,0
Mitarbeiter (per 31.12.)	27	26